



Timothy Oulton by Nomad Selection sceglie Brera District per il suo nuovo flagship store.

Timothy Oulton by Nomad Selection apre il suo secondo flagship store italiano a Milano, città internazionale, e sceglie il quartiere di Brera, distretto che negli ultimi anni sta emergendo come luogo ideale per brand legati al design, arte e moda.

Il progetto nasce dall'incontro tra i due rispettivi fondatori, Andrea Tempini e Timothy Oulton, che nel 2018 aprono il primo punto vendita dedicato a elementi d'arredo dal design unico, proponendo prodotti e oggetti inediti presentati sullo scenario italiano.

Il brand è espressione di ricerca, creatività e ospitalità, la cui missione è quella di unire diverse culture all'interno di uno stesso luogo, tramite elementi d'arredo declinati con diversi stili. I prodotti sono pezzi unici artigianali, realizzati sapientemente unendo passione per tradizione e innovazione. Ogni oggetto d'arredo ha una propria storia che emerge attraverso l'abilità comunicativa di Nomad, in grado di valorizzarne l'artigianalità, la manualità e la cura al particolare.

L'estetica di Timothy Oulton dialoga perfettamente con gli elementi di Nomad Selection: la qualità nella ricerca dei materiali di pregio, l'unicità nel singolo pezzo, la ricerca del naturale con l'utilizzo di processi e tinture sostenibili, l'avanguardia intesa come ricerca e studio di materiali innovativi e l'autenticità dei prodotti, nella loro essenza e forte personalità.

Il nuovo flagship store si trova in via Pontaccio, 19 e si sviluppa su una superficie di 150mq con tre importanti vetrine, in una location che si contraddistingue per le sue prestigiose arcate storiche e ampi spazi. La galleria ospiterà elementi d'arredo e proposte dedicate all'illuminazione, presentandosi inoltre come scenario inaspettato, in grado di accogliere eventi e cene private, coerentemente con la filosofia di Timothy Oulton by Nomad Selection.

In occasione del fuori salone di settembre 2021, il cocktail per l'opening ufficiale è previsto giovedì 9 settembre dalle ore 19.00 alle 22.00

About Timothy Oulton by Nomad Selection

Nomad Selection nasce come azienda familiare di commercianti, con a capo l'imprenditore Andrea Tempini, che si dedica nel corso di generazioni alla pavimentazione e rivestimenti su tutto il mercato italiano. Nel 2000 l'attività si espande con successo verso nuovi paesi come Mongolia e Romania e negli stessi anni, grazie alla costante ricerca di Andrea Tempini, l'azienda amplia la proposta dei propri showroom, introducendo nuovi prodotti come elementi di arredo e design. Agli inizi del 2018 l'incontro tra Andrea Tempini e l'eccentrico designer inglese Timothy Oulton si rivela fondamentale: la sinergia tra i due imprenditori porta alla nascita della galleria Timothy Oulton by Nomad Selection, che li vede soci proprietari con una partecipazione al 55% di Andrea Tempini, mentre il restante 45% a Timothy Oulton. La società, fondata nel settembre 2018 con Headquarter in via Solferino 55 a Brescia, ha un negozio a Brescia in via Villa Glori 5, un pop-up a Pietrasanta in via Nazario Sauro 54 e uno store a Milano in Via Pontaccio 19.

About Timothy Oulton

La storia di Timothy Oulton comincia alla fine degli anni '70 nel negozio di antiquariato del padre a Manchester. Spinto dal grande intuito e dalla profonda passione, con il susseguirsi degli anni, riesce a costruire un brand globale che si occupa di accessori e mobili esclusivi fatti a mano e realizzati seguendo tecniche tradizionali, ma con un approccio innovativo. La holding inglese, con sede a Londra, conta oggi sul panorama internazionale 42 negozi.